**Маркетинг**

**IV2 разред**

**Комерцијалиста**

1. Дефинисање маркетинга
2. Фактори настанка маркетинга
3. Примена маркетинга
4. Особине маркетинга
5. Појам и функције тржишта
6. Подела (врсте) тржишта
7. Појам истраживања тржишта
8. Процес истраживања тржишта
9. Методе истраживања тржишта
10. Конкуренција на тржишту
11. Маркетинг микс
12. Производ као инструмент маркетинг микса
13. Цена као инструмент маркетинг микса
14. Дистрибуција производа
15. Промоција производа